

受賞企業

- 梅乃宿酒造 株式会社 (葛城市)
- 至誠堂製薬 株式会社 (御所市)
- 岩崎工業 株式会社 (大和郡山市)
- 東邦工機 株式会社 (大和郡山市)
- シバタ製針 株式会社 (葛城市)



プロフィール

代表者 吉田 佳代
住 所 葛城市東室27
業 種 製造業(酒造製造業)
資本金 3,000万円(H29.6.30現在)
従業員 87名(H30.7.1現在)
営業所 物流センター(奈良)、東京
関連会社 有限会社エミューコーポレーション、UMENOYADO USA、
小梅株式会社

輸出先国 アメリカ 中国 香港 他
輸出品目 酒類 他



「ゆず酒」・「葛城」

取組概要

日本酒の国内消費量が1970年代の1/3に激減し、蔵元の数も半減している状況の中、国内マーケットだけでは今後の成長は見込めないと判断、新規マーケットを求めて海外輸出に取り組む。2017年に、NYでの現地法人(UMENOYADO USA)の設立や台湾事務所の設置など、海外での販路開拓・販売までの一貫した流通体制を構築し、マーケットの創出に取り組んでいる。

選定理由

当社は、トレンドを先取りする形で、2002年のアメリカへの輸出を皮切りに輸出先を増やしてきた。2017年には、ニューヨークに現地法人(代理店)や台湾事務所を設置し、自社で輸入、マーケティング、販売まで行う体制を構築。ターゲット市場の選定順序、国別ブランドの設定、現地消費者向け商品の開発、価格設定など、グローバルに展開するための基盤整備を自律的に進めている点が評価でき、中小企業の海外輸出において参考となる取組である。



プロフィール

代表者 富士 俊隆
住 所 御所市大字茅原220-1
業 種 製造業(医薬品製造業)
資本金 5000万円(H30.3.31現在)
従業員 64名(H30.8.1現在)
関連会社 株式会社ニチャク

輸出先国 台湾、カザフスタン、香港 他
輸出品目 医薬品(かぜ薬 等37品目)



かぜ薬、ビタミン剤等

取組概要

国内市場における低価格競争の激化から、国内での市場開拓に限界を感じ、輸出事業に取り組む。海外事業部を設置し、輸出国ごとに異なる基準(規制)に対応する体制を整備。台湾、香港等において、約40品目の承認を取得。特に親日国である台湾へは2001年に進出以降、毎年品目承認を取得し、日本企業としては最も多い品目承認を得ている。海外事業で培った経験やノウハウを、他社の進出のサポートにも活かす、海外進出サポート事業も展開中。

選定理由

当社は早くから海外展開に必要な製造管理・品質管理体制を確立し、積極的に海外展開を行っている。PIC/S※1のGMP※2ガイドラインに準拠した製造管理及び品質管理をいち早く導入、海外の基準に合わせたオーダーメイドの製品開発体制が確立されており、中小製薬業の海外展開の先駆例として評価できる。パートナー会社や社内人材を活かし、国内で培ったオーダーメイド商品の開発・販売プロセスを海外においても実現しており、今後の新興国への展開、市場拡大が期待できる。

※1PIC/S…医薬品分野のGMP基準及び品質システムの国際的な開発・実施・保守の枠組み

※2GMP…製造管理および品質管理に関する基準。



プロフィール

代表者 岩崎 能久
住所 大和郡山市額田部北町1216-5
業種 製造業(プラスチック家庭日用品製造業)
資本金 4億9,060万円(H30.7.31現在)
従業員 65名(H30.7.31現在)
工場 本社工場 他1拠点
営業所 東京、名古屋、大阪、広島、福岡

輸出先国 アメリカ、香港、台湾、ベトナム
輸出品目 プラスチック家庭日用品



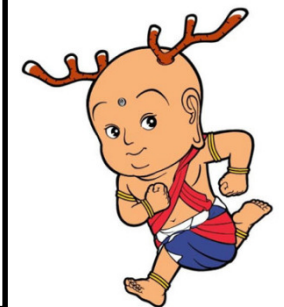
ラストロウエア製品

取組概要

1968年に、海外ブランド「ラストロウエア」を導入(伊藤忠商事とのライセンス)し、プラスチック家庭日用品の製造販売を開始。以来、約50年にわたり同ブランドの商品を製造販売。
輸出は、1980年頃から直接輸出を開始。2009年には、JETROのサポートを活用し、UAE、オーストラリアへの輸出を開始。現在では世界25カ国への販売実績を有する。中国安価品との競争が激しい分野であるが、常に新規性、革新性を持つ商品の開発に注力し、高品質の差別化された商品で着実に伸長している。

選定理由

消費者や流通過程におけるリサーチを常に行うことで、生活者の不平不満や要望を見つけ出し、素材の開発、新機能の創造など、新規性、革新性を持つ商品の開発に注力している。グローバル・ワンとして評価されることを目指し、自律的に海外販路開拓、体制整備を行っている。さらに、JETRO等の知見も活用し、首尾よく展開している。著名な展示会へ積極的に出展し、ブランド認知度向上、販路開拓に取り組んでおり、今後の海外販売の拡大が期待できる。



プロフィール

代表者 川上 喜八郎
住 所 大和郡山市小泉町2500番地
業 種 製造業(金属製品製造業)
資本金 1億円(H30.3.31現在)
従業員 88名(H30.8.30現在)
営業所 東京、札幌、名古屋、福岡
関連会社 ヒット商事株式会社

輸出先国 アメリカ、イタリア 他
輸出品目 作業工具



自社ブランド「HIT」製品

取組概要

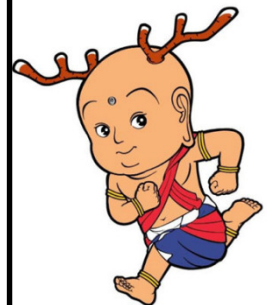
既存製品の増販と新規製品の拡販を目指し、1965年から本格的に製品の輸出業務を開始。1992年には、ドイツで開催された国際見本市に出展し、以降毎年出展を継続。

世界各国に販売代理店を設け、現在は世界50カ国以上で、自社ブランドである「HIT」製品を販売。高品質な手工具として世界の職人、プロの支持を得ている。

世界の手工具市場は、安価な中国製品でシェアを占められている状況だが、当社は高品質な製品を販売し海外でも通用する付加価値のある製品の製造・販売で差別化を図っている。

選定理由

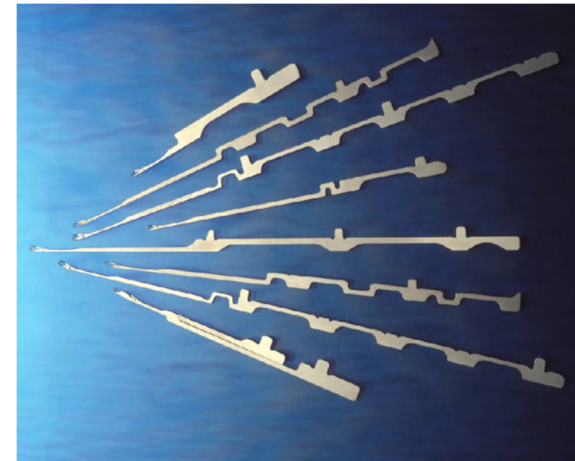
安価な中国製品がシェアを占めている状況の中、当社は高い品質と信頼性を求めるユーザーからの声に応え、絶えず製品開発や改良を重ね、世界各国の職人に支持される自社ブランド製品を提供し続けている。デザイン性にも優れた商品展開であり、一見して同社の製品と判別できる点が、ブランド価値の向上に貢献している。国際展示会へ継続的に出展し、顧客との接触を通じ、代理店開拓、新規顧客開拓につなげており、ユーザーに愛される高品質な製品づくりとともに、今後の海外販売の拡大が期待できる。



プロフィール

代表者 柴田 健司
住所 葛城市南道穂137
業種 製造業(メリヤス針製造業)
資本金 4000万円(H30.3.31現在)
従業員 41名(H30.8.25現在)

輸出先国 台湾、トルコ、タイ、インド 他
輸出品目 メリヤス針



ニードル

取組概要

1971年、韓国に設立された日系の合弁工場に向けて輸出を開始。現地において、品質に対する評価が口コミで広がり、韓国の地元資本にも採用されることとなった。それが一つのきっかけとなり、台湾、香港、タイなど東南アジアに販路を拡大。当初から商社等を経由しない直接輸出を行い、多くの現地販売店とは排他的販売契約を結ばず、実績に応じて現地販売店を機動的に変更している。また円建てによる取引で為替リスクをヘッジするなど、有利な取引条件を確保している。

選定理由

高品質なメリヤス針というニッチな製品分野で海外の顧客に支持され続けているのは、現地ニーズを踏まえた実直な技術向上、製品開発の長年の成果といえ評価できる。輸出開始当初から長年に亘り商社を経由しない直接輸出を実施するなど、輸出業務管理に熟達し、高品質なメリヤス針というニッチな分野で存在感を示している。

厳しい国内環境の中にあって、国内唯一の独立系メリヤス針製造業者として、本県地場産業はもとより、グローバルに供給責任を果たしている。

